

**REGULAMIN KONKURSU „DOMÓWKA Z LEO”
organizowanego przez Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego,
pl. Wolności 1, Wrocław**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs „DOMÓWKA Z LEO” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego z siedzibą we Wrocławiu, pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, instytucja kultury współprowadzona przez Gminę Wrocław, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Gminę Wrocław pod nr RIK 38/2014, posiadająca nr REGON: 022414470, NIP: 897-179-86-77, reprezentowana przez: Andrzeja Kosendiaka – dyrektora, w dalszej części Regulaminu zwana jako „NFM” lub „Organizator”.
3. Konkurs będzie trwał od 5.01.2024 r. do 19.04.2024 r.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 22.04.2024 r.
5. Nagrodą w Konkursie jest możliwość zorganizowania koncertu NFM Orkiestry Leopoldinum w kameralnym składzie w mieszkaniu prywatnym z udziałem zaproszonych gości
6. Realizacja nagrody, tj. organizacja koncertów, odbędzie się w terminie 10–12 maja 2024 r. Szczegółowe terminy zostaną ustalone ze zwycięzcami.
7. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna będąca uczestnikiem wydarzeń organizowanych przez NFM z udziałem NFM Orkiestry Leopoldinum w terminie od 5.01.2024 r. do 19.04.2024 r.
8. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) zapoznanie z Regulaminem na stronie <https://www.nfm.wroclaw.pl/regulaminy>
 - b) spełnienie warunków podanych w § 2 p.6,
 - c) zaakceptowanie przez NFM wskazanego lokalu oraz liczby osób biorących udział w koncercie, w szczególności zapewnienie przestrzeni do wykonania danego koncertu przez pięcioosobowy zespół.
9. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.

§ 2 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na zebraniu jak największej liczby naklejek potwierdzających uczestnictwo w koncertach z udziałem NFM Orkiestry Leopoldinum, a organizowanych przez NFM w terminie od 5.01.2024 r. do 19.04.2024 r.
2. Terminy koncertów, za które można otrzymać naklejkę:
 - a) 5.01.2024 r., godz. 19.00, *Gala Noworoczna – Janoska Style*
 - b) 14.01.2024 r., godz. 16.30 i godz. 19.00, *L.U.C. & Rebel Babel Film Orchestra | Muzyka z filmu Chłopi*
 - c) 20.01.2024 r., godz. 18.00, *Baeva gra Mendelssohna*
 - d) 24.02.2024 r., godz. 18.00, *Müller-Schott gra Haydna*
 - e) 09.03.2024 r., godz. 18.00, *Ale najpierw młodzi*
 - f) 24.03.2024 r., godz. 18.00, *Moz-Art à la Haydn*
 - g) 06.04.2024 r., godz. 18.00, *Homage to Viola*
 - h) 19.04.2024 r., godz. 19.00 *Four Seasons Recomposed*
3. Za udział w jednym koncercie przysługuje jedna naklejka.
4. Naklejki należy zbierać na specjalnej konkursowej pocztówce. Pocztówkę można pobrać w Kasie NFM od 5.01.2024 r. oraz bezpośrednio przed koncertami NFM Orkiestry Leopoldinum u obsługi widowni.
5. Naklejki będzie można pobrać podczas zakupu biletów na koncerty wymienione w punkcie 2. w Kasie NFM lub po przedstawieniu biletu zakupionego online w Kasie NFM i u obsługi widowni.
6. Należy zachować wszystkie zakupione bilety i złożyć je w Kasie NFM razem z pocztówką z naklejkami.
7. Zdobywcy nagrody zostaną powiadomieni o wygranej pocztą elektroniczną w przeciągu 3 (trzech) dni od zakończenia edycji Konkursu, na wskazany przez niego w momencie złożenia w Kasie NFM pocztówki z naklejkami adres e-mail.
8. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody powiadomieni zdobywcy nagrody powinni odpowiedzieć poprzez pocztę elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie 3 (trzech) dni od dnia wystąpienia powiadomienia pod rygorem utraty prawa do nagrody.

§ 3 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Decyzja o wskazaniu zwycięzców Konkursu oraz przyznania nagrody jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w Regulaminie, iż zwycięska pocztówka z naklejkami nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
 - a) wstrzymania przekazania lub realizacji nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości,
 - b) odmowy przekazania lub realizacji nagrody przez danego uczestnika Konkursu i przekazania jej na rzecz innego uczestnika;
 - c) podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w Konkursie.
2. Prawo laureata Konkursu do domagania się przekazania lub realizacji nagrody jest niezbywalne.

3. W przypadku rezygnacji z otrzymania nagrody otrzymuje ją uczestnik następny w kolejności.
4. Jeśli liczba Uczestników posiadających największą ilość naklejek będzie większa niż liczba zaplanowanych koncertów tj. 5 (pięć), NFM wybierze zwycięzców, biorąc pod uwagę parametry techniczne wskazanego lokalu, w którym ma się odbyć dany koncert, w szczególności lokalizację oraz powierzchnię lokalu. Uczestnicy posiadający największą liczbę naklejek po otrzymaniu informacji od NFM mają obowiązek przekazania parametrów technicznych lokalu w terminie wskazanym przez NFM. Brak przekazania parametrów technicznych do NFM oznacza rezygnację Uczestnika. Decyzja NFM o wyborze lokali, w których zostaną zorganizowane koncerty jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego, pl. Wolności 1, Wrocław, wpisane do Rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Wrocław nr RIK 38/2014.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez uczestnika Konkursu swoich danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu kontaktowego (w celu umówienia terminu oraz warunków organizacji koncertu), a w przypadku przyznania nagrody również adresu zamieszkania, w którym miałyby się odbyć koncerty.
3. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z organizacją koncertu we wskazanym miejscu przez zwycięzcę na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
4. W sprawach związanych z danymi osobowymi uczestników Konkursu należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych. Kontakt możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: iod@nfm.wroclaw.pl
5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu i realizacji nagrody oraz po tym czasie do momentu przedawnienia roszczeń.
6. Dane osobowe będą udostępniane podmiotom trzecim o ile będzie to wynikało z przepisów prawa.
7. W zakresie wynikającym z RODO i z uwzględnieniem ograniczeń tam wskazanych uczestnicy Konkursu posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnego żądania zaprzestania przetwarzania danych ze względu na jego szczególną sytuację, jak również ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w innych niż podane wyżej celach lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w niniejszym konkursie. Odmowa podania danych lub cofnięcie zgody

będzie skutkowało odmową rejestracji zgłoszenia w konkursie lub niemożnością realizacji nagrody.

10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane osobowe Uczestnika nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
12. W przypadku rezygnacji z otrzymania nagrody dane osobowe zostaną natychmiastowo usunięte.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, w tym siły wyższej.
2. Wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień Regulaminu i ich interpretacji rozstrzyga Organizator.
3. Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w Regulaminie.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 05.01.2024 r.